Ceramica VOGUE

Guide & Manuels

santé et assistance

Здравоохранение и уход

Une approche innovante du design intérieur sur les lieux de soin et d'assistance, pour une qualité environnementale plus proche des exigences perceptives et émotionnelles des clients et des employés.

Новаторский подход к оформлению интерьеров в лечебных учреждениях и структурах, осуществляющих уход, направлен на сближение качества окружения с особенностями восприятия и эмоциональными потребностями потребителей и работников.

Giulio Bertagna e Aldo Bottoli, B&B Colordesign

Les nouvelles attentions pour la qualité de l'environnement des structures hospitalières et d'assistance

Une structure sanitaire ou dédiée à l'assistance d'une clientèle faible ne peut plus négliger les aspects liés à la qualité de la perception de l'environnement.

Au sein de ces structures, en effet, se déroulent des activités professionnelles spécialisées caractérisées par une attention particulière aux relations à instaurer avec une clientèle dans un état psycho-physiologique critique. D'après les récentes recherches sur les méthodes à appliquer pour obtenir une humanisation visant à assister les activités diagnostiques et thérapeutiques, mais surtout pour instaurer et maintenir une bonne qualité des relations, une excellente qualité de l'environnement est devenue nécessaire dans la mesure où elle pouvait interagir positivement avec les rôles et les comportements ; en outre, sa forte influence sur l'assistance aux processus de guérison a été démontrée.

Cette conscience doit conduire le concepteur dans la condition de considérer non plus seulement des paramètres anthropométriques et esthétiques, mais d'ajouter au projet les éléments dérivés des complexités émergeant d'une lecture socio-psychologique que l'on peut définir comme "l'ergonomie des émotions".

Особое внимание к качеству окружения в больничных структурах и домах ухода

Медицинское учреждение или дом ухода за немощным контингентом лиц больше не может абстрагироваться от вопросов качественного восприятия окружающей среды.

В этих структурах осуществляется специализированная профессиональная деятельность, характеризующаяся необходимостью установления особых взаимоотношений с потребителями, находящимися в критическом психофизиологическом состоянии. Последние исследования в области прикладных методов гуманизации, направленных на содействие диагностической и терапевтической деятельности, а также, прежде всего, на установление и поддержание хороших взаимоотношений, показали необходимость оптимизации качества окружающей среды, ввиду того, что она может оказывать положительное влияние на работников и поведение, более того, было доказано, что они могут оказывать мощное содействие в процессах выздоровления.

Осознание данного факта должно побудить проектировщика к тому, чтобы принимать во внимание не только антропометрические и эстетические аспекты, но и учитывать комплексные факторы социально-психологического восприятия, которое можно определить как "эмоциональная эргономика".

Une méthode conceptuelle visant à proposer une nouvelle vision des espaces davantage en harmonie avec les exigences perceptives.

Проектировочный метод, являющийся новым подходом к оформлению помещений в соответствии с особенностями восприятия.

Ceramica VOGUE

Эмоциональная эргономика

С психической точки зрения можно утверждать, что каждый человек существует в двух различных реальностях: физической, распознаваемой органами чувств и общей для него и ему подобных, и перцептивной, доступной только для него самого. Наши чувства исследуют мир, интерпретацию которому даёт наш жизненный опыт, определяющий досаду или удовлетворение, неприятные или приятные ощущения, выносящий безапелляционный и строгий внутренний вердикт.

Невозможно отделить жизнь людей от архитектурных и социальных условий, в которых они существуют: каждый из нас выстраивает свою умозрительную референтную схему на базе пространств, архитектурных особенностей и отношений. При создании любого проекта, предназначенного для использования человеком, необходимо учитывать данную перцептивную взаимозависимость и сознавать степень влияния окружения, как физического, так и человеческого, на находящийся в нём субъект, будь то отдельное лицо, группа лиц или сообщество.

Эмоциональная эргономика опирается на надлежащее использование всех архитектурных составляющих искусственно созданной среды, отвечающих за чувственные стимулы, и анализ возможных психологических и поведенческих реакций со стороны тех, кто оказывается в ней в качестве работника или потребителя. Данные сенсорные раздражители, и в первую очередь зрительные, поставляют данные, которые затем перерабатываются когнитивным восприятием человека с целью распознавания свойств и смыслового содержания предмета наблюдения. Сложный биологический акт восприятия обусловливает определённую ответную психологическую реакцию и модель поведения.

Вне всяких сомнений среди архитектурных элементов, являющихся источником информации, значатся половые и настенные покрытия, которые в рамках перцептивного замысла могут нести идейную и смысловую нагрузку, безусловно представляя собой один из основных коммуникационных инструментов организации по отношению к работникам и потребителям.

L'ergonomie des émotions

D'un point de vue mental, on peut affirmer que chaque être humain vit à l'intérieur de deux réalités différentes. La réalité physique détectée par les sens, qu'il partage avec ses semblables et celle perçue qui n'appartient qu'à lui. Ce sont nos sens qui interrogent le monde, mais c'est notre expérience qui l'interprète, en en tirant déception ou satisfaction, mal-être ou bien-être et il en ressort un jugement intérieur, sans appel et sévère.

Il n'existe pas de séparation entre la vie des personnes et le contexte architectural et social dans lequel elles vivent ; des espaces, des architectures et des relations dont chacun retire sa propre carte mentale de référence. Chaque projet pour l'être humain doit tenir compte de cette interdépendance perceptive et s'avérer conscient de ce que l'environnement incluant, tant physique qu'humain, peut influencer l'inclus, qu'il s'agisse d'un sujet individuel, d'un groupe ou d'une communauté.

L'ergonomie des émotions se base sur la gestion correcte, au sein d'un environnement artificiel, de toutes les composantes architecturales qui fournissent des stimuli sensoriels, en analysant les réponses psychologiques et comportementales possibles de ceux qui le fréquente en tant qu'employé et en tant que client. Ces stimuli sensoriels, parmi lesquels la vue peut être considérée comme prédominante, viennent ensuite constituer les données que la perception cognitive de l'individu élabore afin de comprendre les caractéristiques et les significations de tout ce qu'il observe. L'acte perceptif complexe et biologique déterminera une certaine attitude psychologique et comportementale en réponse.

Il est indubitable donc que les sols et les parois font également partie des éléments architecturaux sources d'information, à travers le projet perceptif dont il est possible de communiquer des valeurs et des intentions. À tous les effets, ils représentent un des principaux outils de communication de l'institution vers les employés et vers les clients.

La qualité des espaces de la thérapie et de l'assistance

Diagnostiquer, soigner et assister aujourd'hui, sont des "actes collectifs", provoqués par des structures très complexes qui sont souvent prédominantes par rapport à la relation employés-clientèle, en réduisant considérablement la spontanéité entre assistant et assisté. Ce qui peut être perdu en contact humain direct, on peut en partie récupérer en réalisant un environnement plus accueillant, en mesure de réduire le niveau d'anxiété, de faciliter la communication et représenter visuellement le soin que l'institution a vis-à-vis de ceux qui sont hospitalisés.

L'environnement est important pour les visiteurs et pour tout le personnel médical et paramédical, généralement soumis à des activités et à des horaires très stressants. Administrer et gérer des protocoles personnalisés aux hôtes, nécessite une tension et une énergie qui n'est pas toujours disponible ; travailler dans un environnement de qualité peut faire la différence.

En Italie également, les qualités environnementales des lieux de soin et d'assistance à la personne âgée commencent à être perçues comme partie intégrante de la prestation et nombreux sont ceux qui conviennent du fait que l'environnement peut soigner davantage que la chimie.

La qualité environnementale perçue peut représenter la sensibilité des administrateurs, des médecins et de tout le personnel impliqué, en rendant plus visible la vocation de soin et d'assistance et l'attention pour l'hygiène, mais pas seulement. Elle peut rendre perceptibles les qualités cachées de l'institution, telles que le rendement et la mise à jour des appareils diagnostiques et opératoires, le contrôle plein et entier de l'administration des médicaments et des assistants médicaux, la bonne gestion des diverses individualités des personnes hospitalisées.

On ne peut certes pas guérir grâce aux seules qualités environnementales, mais c'est justement parce que les sentiments en ces lieux sont des faits concrets, que l'organisation de l'espace, la qualité des surfaces et la distribution et le dialogue entre les couleurs sont fondamentales.

Качественные характеристики помещений лечебных структур и домов ухода

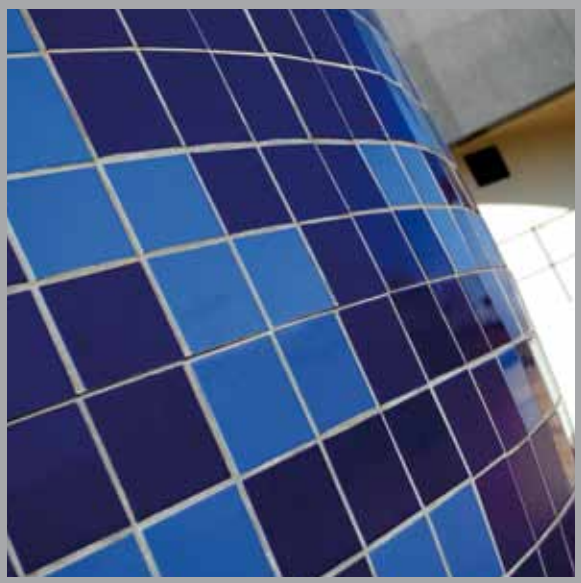
Диагностика, лечение и уход на сегодняшний день являются "коллективными действиями", производимыми в очень сложных структурах, значимость которых зачастую отодвигает на второй план отношения между работниками и клиентами, резко снижая спонтанность взаимодействия между оператором и пациентом. Утрачиваемые элементы непосредственного человеческого контакта частично могут компенсироваться большей комфортностью обстановки, позволяющей снизить уровень стресса, облегчить коммуникацию и выразить визуальными средствами заботу учреждения о находящемся в нём лице.

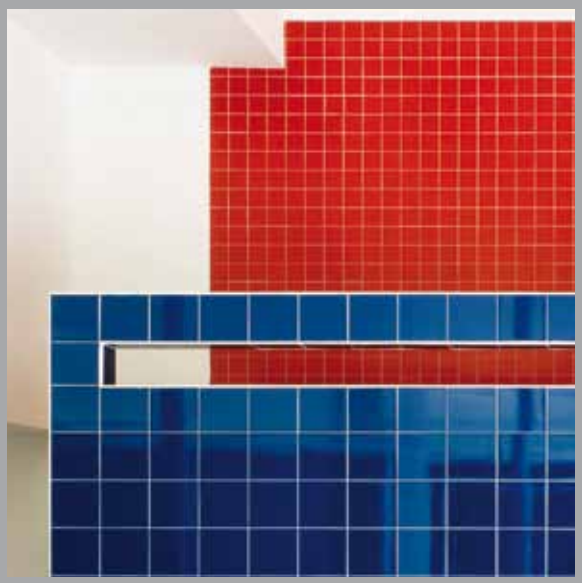
Окружающая обстановка важна также для посетителей и лечащего и санитарного персонала, зачастую подверженного стрессу из-за нелёгких видов работ и интенсивного графика. Ведение и соблюдение индивидуальных протоколов по каждому пациенту требует большого напряжения и отнимает энергию, не всегда имеющуюся в достаточной мере, работа в качественной обстановке может оказывать значительное содействие.

Теперь и в Италии качественные характеристики лечебных учреждений и домов ухода за престарелыми начинают рассматриваться в качестве неотъемлемой составляющей эффективности обслуживания, многие утверждают, что окружение может становиться лучшим лекарством.

В воспринимаемом качестве окружающей среды может выражаться чуткость администрации, врачей и всего задействованного персонала, оно отображает неравнодушный подход к лечению и уходу, внимательное отношение к вопросам гигиены и не только. В нём могут ощутимо проявляться скрытые качества учреждения, такие как эффективность, содержание в порядке и обновление диагностической и операционной аппаратуры, чёткий контроль за приёмом лекарств и процедурами, грамотный индивидуальный подход к пациентам.

Безусловно, излечение невозможно только за счёт качественного окружения, но именно ввиду специфики данных учреждений, где обострено чувственное восприятие, организация пространств, качество поверхностей и цветовая раскладка и сочетания имеют основополагающую значимость.





Ceramica VOGUE

Цвет

Цвет, являющийся одним из фундаментальных элементов проекта, зачастую отодвигается на последнее место и рассматривается только в качестве средства для реализации индивидуально-эстетического аспекта. Его редко его воспринимают так, как он того заслуживает, то есть в качестве существенного визуального параметра, сопутствующего видению и общему восприятию вещей, способствуя пониманию.

Цвет не является свойством поверхности предметов, как бы это ни казалось парадоксальным, но всё, что нас окружает, ахроматично. В этой связи под понятием "цвет" мы подразумеваем специфическое умственное представление, вызванное взаимодействием света с атомными свойствами поверхности предметов. Взаимодействием света с материей определяются качественные, количественные характеристики и степень отражения поверхностью света, воспринимаемого нашим взглядом. Таким образом, освещённые объекты излучают избирательный свет определённой длины волны, которая воспринимается глазом и определёнными зрительными областями мозга, обусловливая различные ощущения и умственные представления, которым мы присваиваем самые разнообразные наименования - названия цветов.

Цветное зрение присуще не только человеку, однако совершенно очевидно, что оно служит для распознания окружающей среды в целях выживания и благосостояния. Следует помнить, что научные исследования в области психофизики и антропологии установили, что усовершенствование системы визуального и перцептивного восприятия у человека, то есть его способность идеально адаптироваться к условиям окружающей среды, происходило на протяжении продолжительного периода, когда наши предки жили в лесистых зонах планеты с умеренным климатом.

La couleur

La couleur est un élément fondamental du projet trop fréquemment placé en dernier, afin de conférer personnalité et esthétique. On la considère rarement comme il le faudrait, c'est-à-dire comme un paramètre visuel fondamental qui aide la vision et la perception des choses, en en facilitant la compréhension.

La couleur n'appartient pas à la surface des objets ; même si cela nous semble impossible et pour le moins décevant, tout ce qui nous entoure est achromatique. Donc, la "couleur" est la définition que nous donnons à une sensation cérébrale spécifique. Cette sensation est provoquée par l'action conjointe de la lumière avec les caractéristiques atomiques de la surface des objets. L'interaction de la lumière avec la matière détermine la qualité, la quantité et la façon dont la lumière, sélectionnée par la surface de l'objet, est émise par celle-ci vers nos yeux. Les objets éclairés émettent donc une lumière sélective, à savoir sur certaines longueurs d'onde dominantes qui, interprétées par l'œil et par des zones visuelles déterminées du cerveau, déterminent différentes sensations ; des sensations cérébrales auxquelles nous avons donné les noms les plus variés : les noms des couleurs.

La vision chromatique est une caractéristique non exclusive de l'être humain, mais il est évident que l'importance de son existence doit être recherchée dans la nécessité de l'aider dans la compréhension de l'environnement aux fins de la survie et du bien-être. Il est important de rappeler que les recherches scientifiques de la psycho-physique et de l'anthropologie ont placé le perfectionnement du système visuel et perceptif de l'être humain, donc sa parfaite adaptativité à l'environnement, sur la longue période qui a vu nos ancêtres vivre dans les zones les plus tempérées de la planète, à l'intérieur des bois.

La capacité à distinguer différentes caractéristiques de l'environnement naturel grâce à autant de sensations chromatiques n'était certes pas une caractéristique de l'être humain visant uniquement la suggestion et l'esthétique, mais elle était essentielle pour la survie. Les variables chromatiques de l'environnement naturel étaient donc des signaux visuels à interpréter pour s'orienter, pour faire la cueillette et se nourrir, pour chasser et ensuite pour distinguer les rôles à l'intérieur du groupe social.

À ce stade, il sera évident que la recherche dans les teintes individuelles de significations particulières à « appliquer » aux parois serait tout aussi réductrice, tandis que ce qui a le plus de valeur perceptive est la façon dont les couleurs se placent et dialoguent entre elles dans le champ visuel de l'observateur. En bref, notre système perceptif lit mieux l'environnement au moment où la polychromie est présente, surtout sur les éléments architecturaux de fond qui rentrent essentiellement dans le domaine visuel : les parois et les sols.

Cela n'est pas considéré comme une invitation à une polychromie saturée et dénuée de critères, où sont présentes de nombreuses teintes, car la polychromie signifie la présence de plusieurs couleurs n'appartenant pas nécessairement à différentes teintes. L'environnement naturel le suggère avec ses infinies tonalités et nuances de vert qui donnent lieu à l'agréable présence de très nombreuses couleurs, même si elles appartiennent toutes à la même teinte (vert). Couleur et teinte, toujours considérées comme des sensations cérébrales, sont deux choses bien différentes et il était bon de faire la distinction.

Способность распознавания разнообразных характеристик окружающей естественной среды и дифференцирования многочисленных цветовых ощущений, конечно же, не являлось качеством человека исключительно суггестивной и эстетической направленности, оно представляло функциональную значимость для выживания. Цветовые переменные естественного окружения представляли собой визуальные сигналы, интерпретация которых служила для ориентации в пространстве, добычи пропитания, охоты, а затем и для различения социальных ролей внутри группы лиц.

Таким образом, совершенно очевидно, что недостаточно окрасить стены в тон, наделённый определённым смысловым значением, гораздо большую перцептивную значимость имеет метод расположения цветов и их взаимодействие в поле зрения наблюдателя. В целом, наша перцептивная система лучше воспринимает окружающую обстановку при наличии полихромии, особенно это касается фоновых архитектурных элементов, преимущественно заполняющих поле зрения - стен и половых покрытий.

Данное утверждение не следует рассматривать в качестве призыва к яркой и беспорядочной многоцветности с обилием оттенков, поскольку полихромия означает наличие нескольких красок, не обязательно относящихся к разным цветам. Подтверждением тому является естественное природное окружение, являющее бесконечное количество оттенков и тонов зелёного, образующих многочисленные разновидности одного и того же цвета (зелёного). Цвет и окраска, рассматриваемые как результат умственного восприятия, являются двумя различными понятиями, которые не следует смешивать воедино.

HML® System
Palette Optimization
B&B Colordesign

VOGUE System

B

HB

OLTREMARE

COBALTO

LILLA

BLU AVIO

MB

AZZURRO

CIELO

PERLA

LB

LAGUNA

TURCHESE

G

HG

MENTA

GIADA

MG

SMERALDO

OLIVA

LG

PISTACCHIO

HML® System
Palette Optimization
B&B Colordesign

HML palette Optimization a été conçu par l'étude B&B Colordesign en 2003 dans le but de fournir un instrument utile pour interfacer de la façon la plus correcte un échantillonnage de couleurs.
HML n'est pas un système chromatique car il ne propose pas sa propre gamme chromatique, mais c'est un système d'organisation des couleurs d'une palette donnée afin qu'elles se présentent ordonnées selon la séquence visuelle correcte des couleurs.

HML a été conçu pour aider les concepteurs, en effet, dans une palette organisée HML, ils peuvent trouver une grande simplification du travail de choix, justement car il sera très facile de naviguer à l'intérieur d'un espace-couleur bien organisé.
HML palette optimization organise les couleurs d'une palette en 4 familles chromatiques + une de couleurs achromatiques ou neutres. Les 4 familles chromatiques sont le Bleu, le Vert, le Jaune et le Rouge (B, G, Y, R) dans cette séquence, par

Система оптимизации цветовой палитры HML palette Optimization была разработана студией B&B Colordesign в 2003 году с целью создания необходимого инструмента для корректного сочетания колеровочных образцов.
HML не является хроматической системой, поскольку она не предлагает свою хроматическую гамму, а систематизирует цвета имеющейся палитры таким образом, чтобы они были выстроены в надлежащем визуальном порядке.
Система HML была разработана для содействия проектировщикам: ведь структурированная палитра HML значительно облегчает выбор за счёт простоты ориентации внутри хорошо организованного пространственно-цветового соотношения.
В системе организации цветовой палитры HML цвета распределены по 4 хроматическим разрядам + выделяется один ахроматический или нейтральный разряд цветов. Четыре разряда цветов - это синий, зелёный, жёлтый и красный (B, G, Y, R), они следуют именно в таком порядке,

Ceramica VOGUE

Y

HY

LATTE

POMPELMO

CEDRO

MY

GIALLO

GIRASOLE

MANDARINO

SETA

LY

ALBICOCCA

BEIGE

NOCCIOLA

ARANCIO

PAPAYA

TORTORA

R

HR

ROSA

CORALLO

GRIGIO

CAFFE'

MR

ROSSO

ARGENTO

BORDEAUX

FERRO

NERO

LR

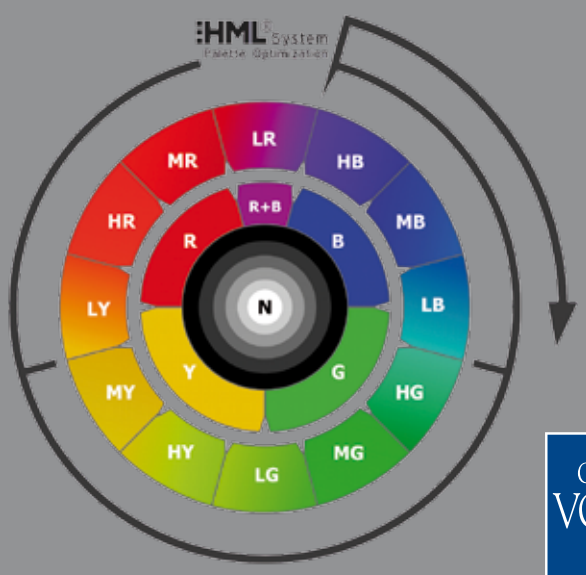
LAVANDA

N

GHIACCIO

ce que la famille des Bleus abrite des couleurs à haute fréquence ou à courte longueur d'onde, les couleurs du Vert et du Jaune sont à moyenne fréquence ou moyenne longueur d'onde, celle du Rouge est représentée par les couleurs de basse fréquence ou de longue longueur d'onde. La famille des couleurs achromatiques ou neutres (N) abrite toute l'échelle en toute clarté du gris neutre, du blanc et du noir. Chaque famille chromatique est ensuite organisée en 3 groupes de fréquence relative avec les préfixes H, M, L.
LR représente Link Reds. Le groupe abrite toutes les couleurs chromatiques extra-spectrales (mélanges de bleu et de rouge).

поскольку в синий разряд входят цвета высокой частоты или с короткой длиной волны, в зелёный и жёлтый - средней частоты или со средней длиной волны, в красный - цвета низкой частоты или с большой длиной волны. Разряд ахроматических или нейтральных цветов (N) включает в себя всю чёткую гамму нейтрального серого, белого и чёрного оттенков. Каждый хроматический разряд подразделяется на три группы в зависимости от относительной частоты, обозначаемые буквами H, M, L.
Так LR обозначает красную цепочку - Link Reds. В эту группу входят все хроматические оттенки, не включённые в спектр (смешения синего с красным).



B&B Colordesign

Ceramica VOGUE

Цветовое проектирование

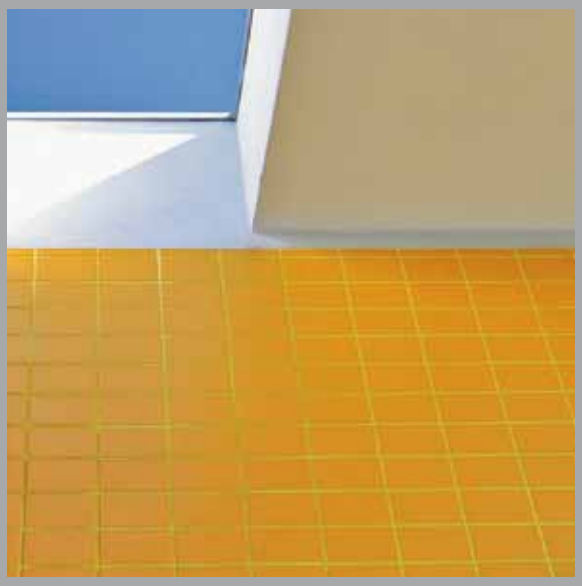
Свет и цвет всегда имели основополагающее значение в жизни человека влияя на его психофизическое равновесие. Почему же многие больницы и структуры по уходу по-прежнему имеют небрежно выполненные интерьеры, некачественное освещение от некачественных и плохо распределённых источников, а их помещения зачастую окрашиваются красками угнетающих расцветок с единственной целью защиты поверхностей? Почему не используются тёплые и продуманные оформления интерьеров, как в большинстве наших домов, или интригующие расцветки, подобные тем, что можно увидеть на экспозициях, в коммерческих структурах или гостиницах? Почему практически никогда в обстановке и отделке нет и намёка на завидный качественный уровень итальянского дизайна? Чаще всего лечебные заведения воспринимаются как царство побелки и сенсорной депривации. Однако они являются средоточием психофизиологической критичности и, воздействуя определённым и продуманным образом, могли бы способствовать достижению гармонии и столь необходимого благосостояния для того, чтобы работать лучше, с большим воодушевлением и профессиональной гордостью с одной стороны и чувствовать себя увереннее и более оптимистично настроенными на скорейшее выздоровление - с другой.

Здание больничной структуры или заведения по уходу не может восприниматься только как рациональное средоточие различных функциональных возможностей, она является виртуозным взаимодействием между архитектурным корпусом, обстановкой, оборудованием и персоналом.

Le projet de la couleur

Dans la vie de l'être humain, lumière et couleur ont toujours été fondamentales pour l'équilibre psycho-physiologique. Pourquoi de nombreux hôpitaux et structures pour l'assistance sont-ils encore aménagés sans soins, éclairés par des sources de mauvaise qualité et mal réparties et présentent-ils souvent des teintes avilissantes, qui ne donnent qu'une intention protectrice ? Pourquoi n'adopte-t-on pas les chaudes atmosphères de bon nombre de nos habitations ou celles intrigantes utilisées dans les expositions, dans les espaces commerciaux ou dans les hôtels ? Pour n'y-a-t-il presque jamais trace de l'enviable niveau qualitatif exprimé par le design italien dans l'aménagement et dans les matériaux de finition ? Souvent, il semble presque que la conception des lieux de soin reste le domaine du blanc et de la déprivation sensorielle. Et pourtant, ils sont porteurs de problèmes psycho-physiologiques et en intervenant de façon adaptée et consciente, on pourrait garantir la réalisation de cet équilibre et de ce bien-être tant souhaités pour mieux travailler, avec davantage d'enthousiasme et de fierté professionnelle d'une part et pour se sentir plus confiants et optimistes pour atteindre une guérison rapide d'autre part.

La structure du bâtiment d'une institution hospitalière ou de l'assistance ne peut plus être entendue uniquement comme un contenant rationnel de différentes fonctions, mais comme une virtuose interaction entre contenant architectural, ameublement, équipements et personnes.



Il ne s'agit toutefois pas de réaliser un trompe-l'œil, des fresques murales ou des œuvres d'art sur les parois anonymes. Il est impensable de décorer des centaines de chambres, des kilomètres de couloirs, des dizaines de lieux ambulatoires, de consultations, de petites salles médicales. La décoration aurait toujours été perçue comme quelque chose de placé par-dessus des surfaces autrement anonymes, dans le but d'en masquer même l'identité et avec elle également celle de la structure. Il s'agit par contre de travailler avec des peintures et des matériels de qualité, en préparant différentes couleurs afin d'impliquer l'ensemble des parois et sols comme s'ils étaient réalisés par les couleurs elles-mêmes. On pourrait donc parler de textures et de "coloration structurelle" afin que la disposition des couleurs vienne guider la lecture des surfaces, en suggérant des formes, des fonds et des premiers plans. Ce critère conceptuel peut sembler proche de la mise en scène, mais il ne s'agit pas de mise en scène. Il s'agit par contre de préparer un projet qui arrive à configurer différentes scènes (terme de la psycho-physique) en mesure de s'intégrer le mieux possible avec les fonctions, l'aménagement, les équipements et l'implantation d'activités et relations de chaque type environnemental de la structure.

При этом речь идёт не о том, чтобы создавать оптические обманы, настенные росписи или произведения искусства на ничего не выражающих стенах. Необходимо декорировать сотни помещений, километры коридоров, десятки амбулаторных кабинетов, диспансеры и процедурные. Декоративное оформление всегда воспринимается как часть окружения, устраняющая анонимность плоскостей, а порой даже маскирующая поверхности и само назначение структуры. Необходимо производить работы с использованием качественных красок и материалов, стремясь с помощью различных оттенков создать единство стен и пола, словно созданное из самих цветов. В этой связи можно говорить о текстурировании и "рельефной окраске", при которых цветовое распределение определяет восприятие поверхностей, устанавливая формы, фон и передний план. Данный проектный критерий с виду кажется близким к сценическим декорациям, однако в данном случае сценография не причём. Речь идёт о том, что проект должен разрабатываться так, чтобы конфигурировать различные композиции, способные наилучшим образом вписаться в функциональный контекст, обстановку, оборудование и структуру деятельности и взаимоотношений заведений всех типов.

Ceramica VOGUE

Цветовые раскладки

С помощью оформления полов и стен можно создавать особые конфигурации с различными уровнями глубины, фигурные и фоновые композиции.

Создаваемый проект должен учитывать размещение различных цветов. Данный процесс называется цветовой раскладкой. Как с помощью красок, так и с использованием различных материалов, среди которых особенно приемлемо применение керамической плитки, различные цвета могут распределяться таким образом, чтобы использованные расцветки, оттенки или нюансы тона особым образом воздействовали на проективные возможности сознания наблюдателя, предоставляя возможность для более фрагментарного и стимулирующего восприятия поверхностей.

Организация в пространстве является одной из фундаментальных функций мозга, обеспечивающей наше выживание, она позволяет нам постоянно осознавать, где мы находимся, и отдавать себе отчёт в различной удалённости окружающих предметов от нас самих. Раскладки не имеют цель ввести зрителя в заблуждение. Наблюдатель всегда знает, что перед ним искусственно созданная поверхность, но она кажется ему более естественной за счёт эффектов глубины, достигнутых с помощью раскладок цветов. Предложенное более разнообразное оформление не будет утомительным, ведь мозг - единственная часть нашего организма, которая никогда не отдыхает. Его постоянная активность является залогом надлежащего функционирования.

Оптические обманы, декоративные элементы и художественные изображения не могут соперничать с хорошо продуманным цветораспределением, причиной тому - его простота. Однако эта простота способна воздействовать на систему восприятия в качестве стимула, она легко реализуется, не требует сложного ухода и больших затрат при необходимости ремонта.

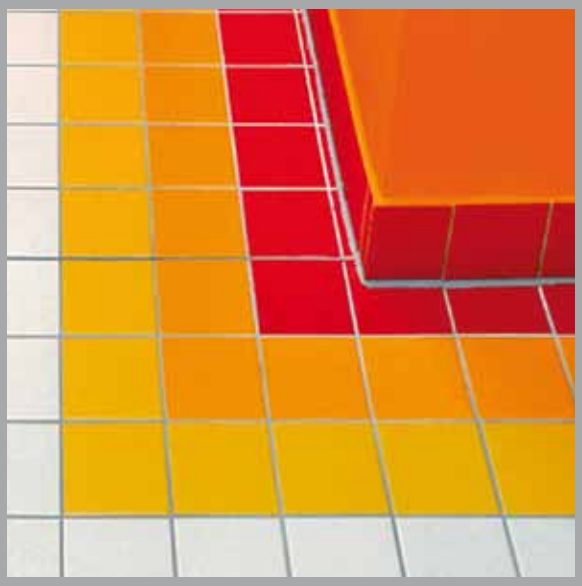
Les placements chromatiques

En intervenant sur les sols et les parois, il est possible de réaliser une configuration de ceux-ci qui suggèrent différents niveaux de profondeurs, des ensembles-figures et des ensembles-fonds.

Il s'agit de faire un projet de disposition des différentes couleurs. Ce processus est appelé placement chromatique. Tant avec de la peinture qu'avec des matériaux divers, parmi lesquels la faïence est très indiquée, il est possible de placer différentes couleurs de façon à ce que les teintes utilisées, les différentes tonalités ou nuances suggèrent aux capacités de projection cérébrales de l'observateur, une lecture des surfaces plus fragmentée et riche en stimuli.

L'organisation spatiale est l'une des tâches fondamentales du cerveau pour garantir notre survie, elle permet de comprendre constamment où nous nous trouvons, en nous rendant conscients des différentes distances entre nous et ce qui nous entoure. Les placements ne naissent pas dans le but d'induire l'observateur en erreur. L'observateur est toujours conscient de lire une surface artificielle, mais elle la reconnaîtra comme plus naturelle grâce aux effets de profondeur pouvant être obtenus par les placements. La plus grande richesse des scènes proposées ne sera pas fatigante, le cerveau, en effet, est la seule partie de notre organisme qui ne se repose jamais. Son activité continue est une garantie de son bon fonctionnement.

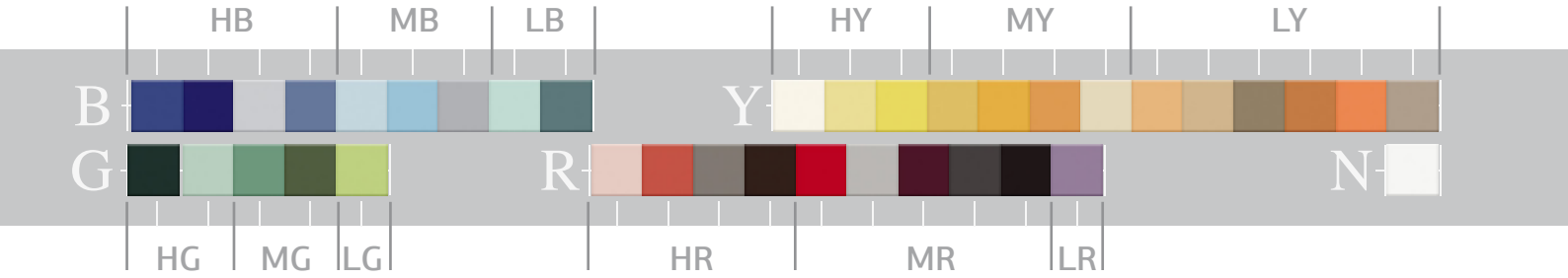
Trompe-l'œil, décorations et images, ne sont pas en mesure de concurrencer un placement bien structuré, et la raison réside dans sa simplicité. Une simplicité en mesure toutefois de stimuler le système perceptif, facile à réaliser, à maintenir en bon état et à rétablir à faibles coûts, quand cela s'avère nécessaire.



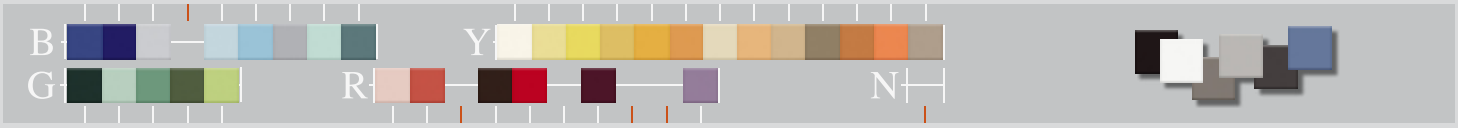
La créativité du concepteur et le professionnalisme d'un applicateur devront constituer une interface empathique avec l'observateur, en enclenchant cette communication souhaitable de valeurs et de soin qui représenteront l'identité vive, active et positive de l'institution hôte.

Креативность создателя проекта и профессионализм укладчика-воплотителя в результате позволяют создать эмпатический интерфейс взаимодействия со зрителем, сообщая желаемые ценности и выражая заботу, становясь воплощением живой, активной и позитивной сущности принимающей структуры.

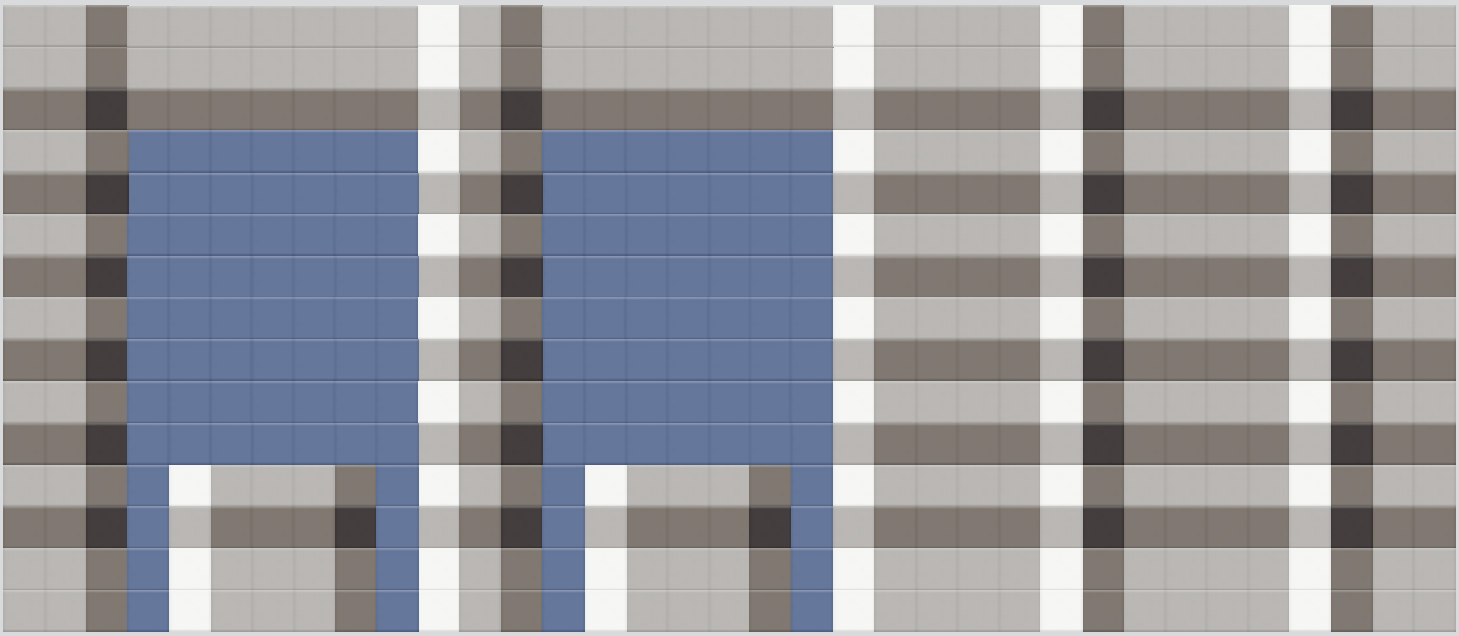
CERAMICA VOGUE COLORS PALETTE



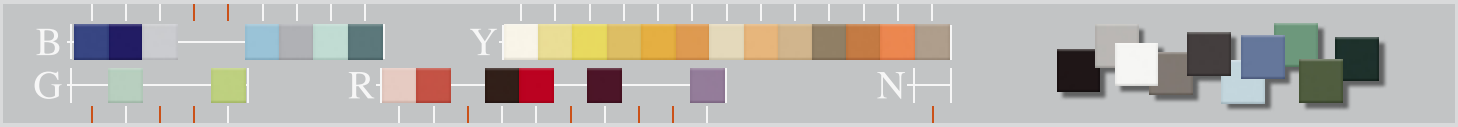
Sélection des couleurs 1 _ Выбор цветов 1



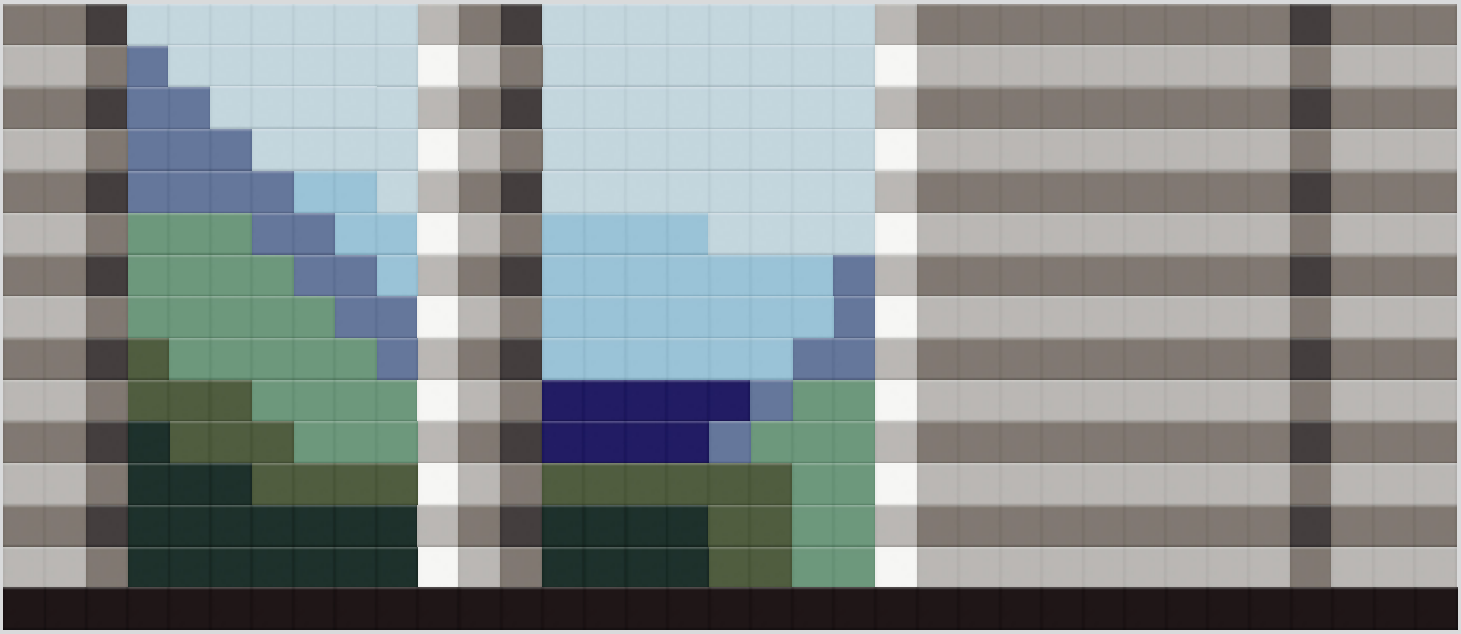
Exemple 1 _ ПРИМЕР 1



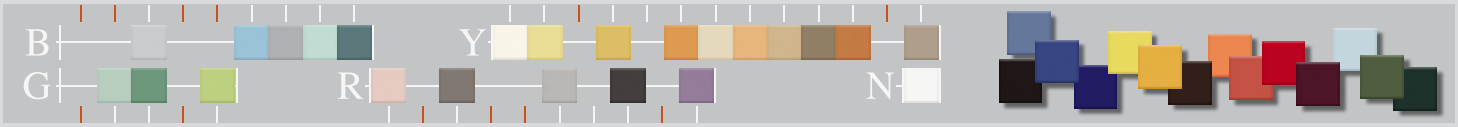
Sélection des couleurs 2 _ Выбор цветов 2



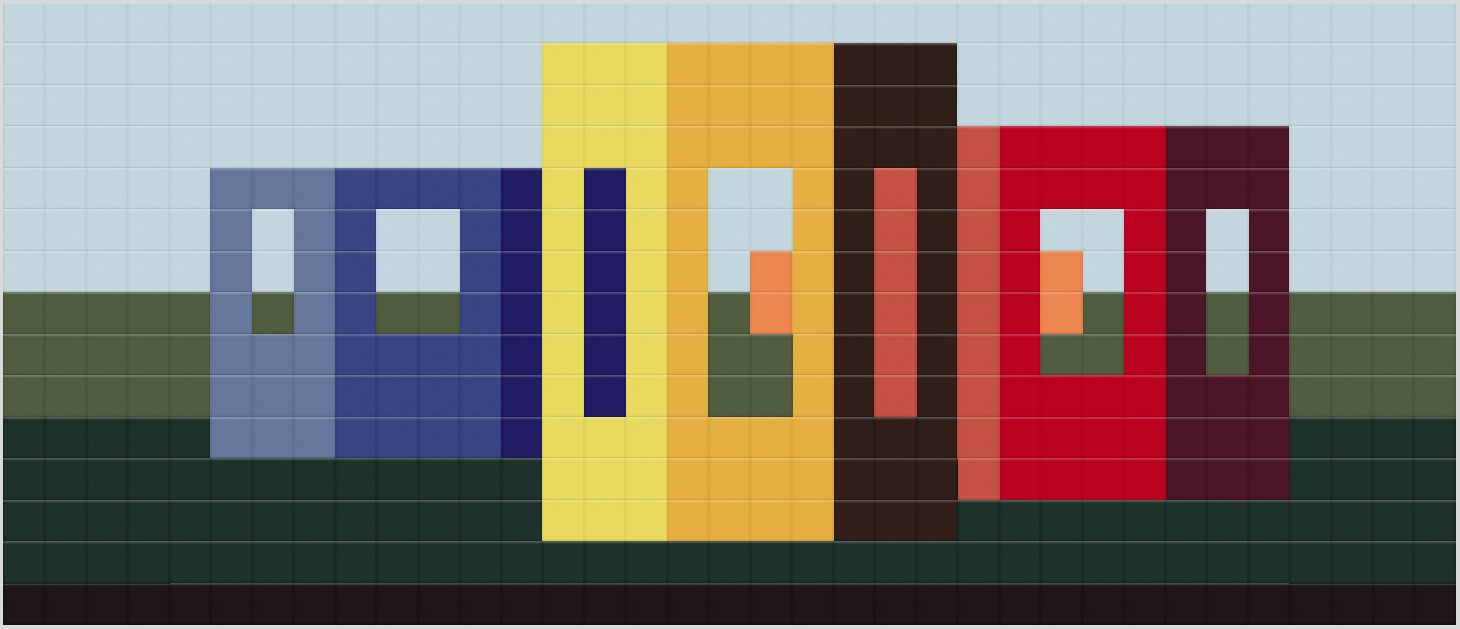
Exemple 2 _ ПРИМЕР 2



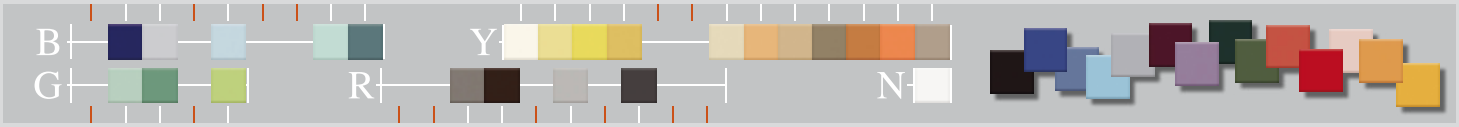
Sélection des couleurs 3 _ Выбор цветов 3



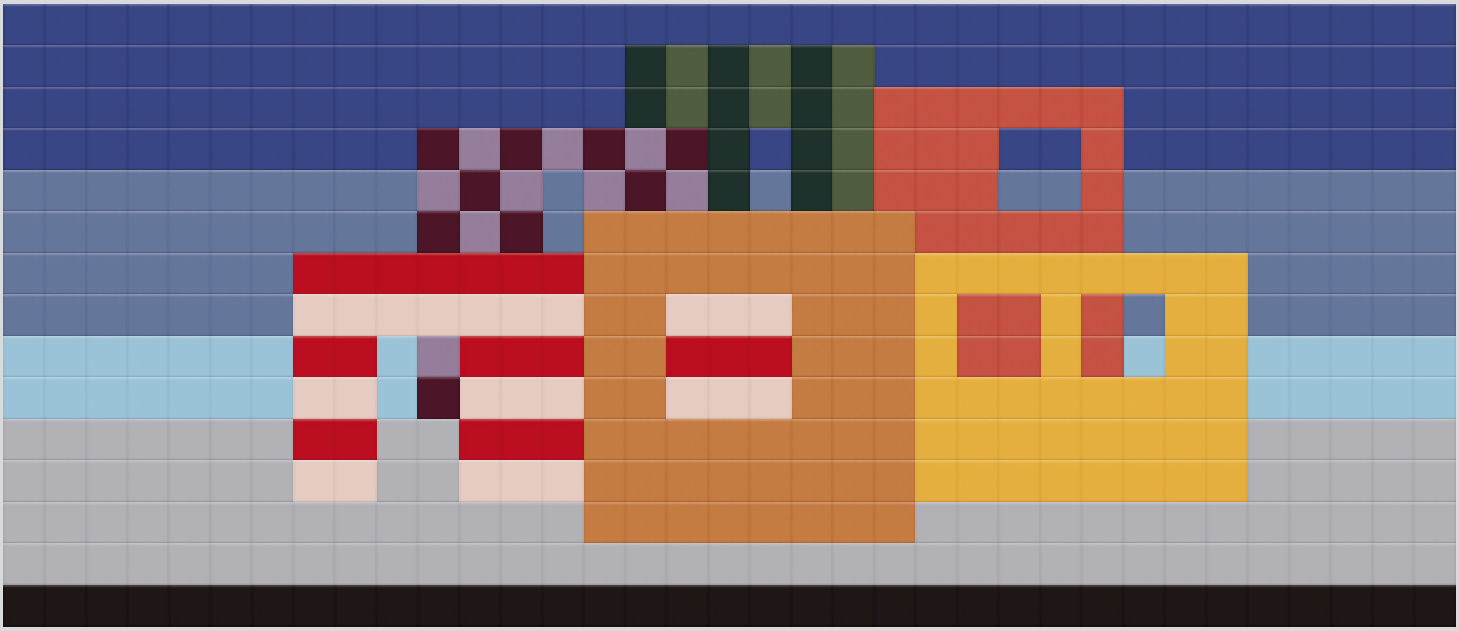
Exemple 3 _ ПРИМЕР 3



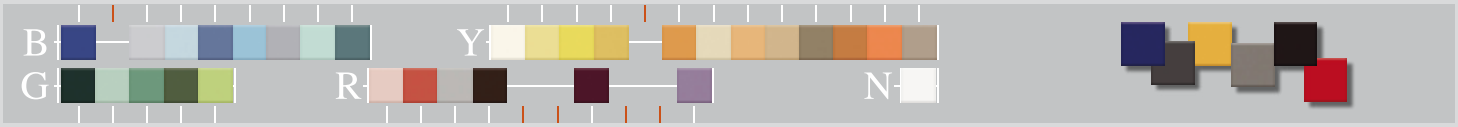
Sélection des couleurs 4 _ Выбор цветов 4



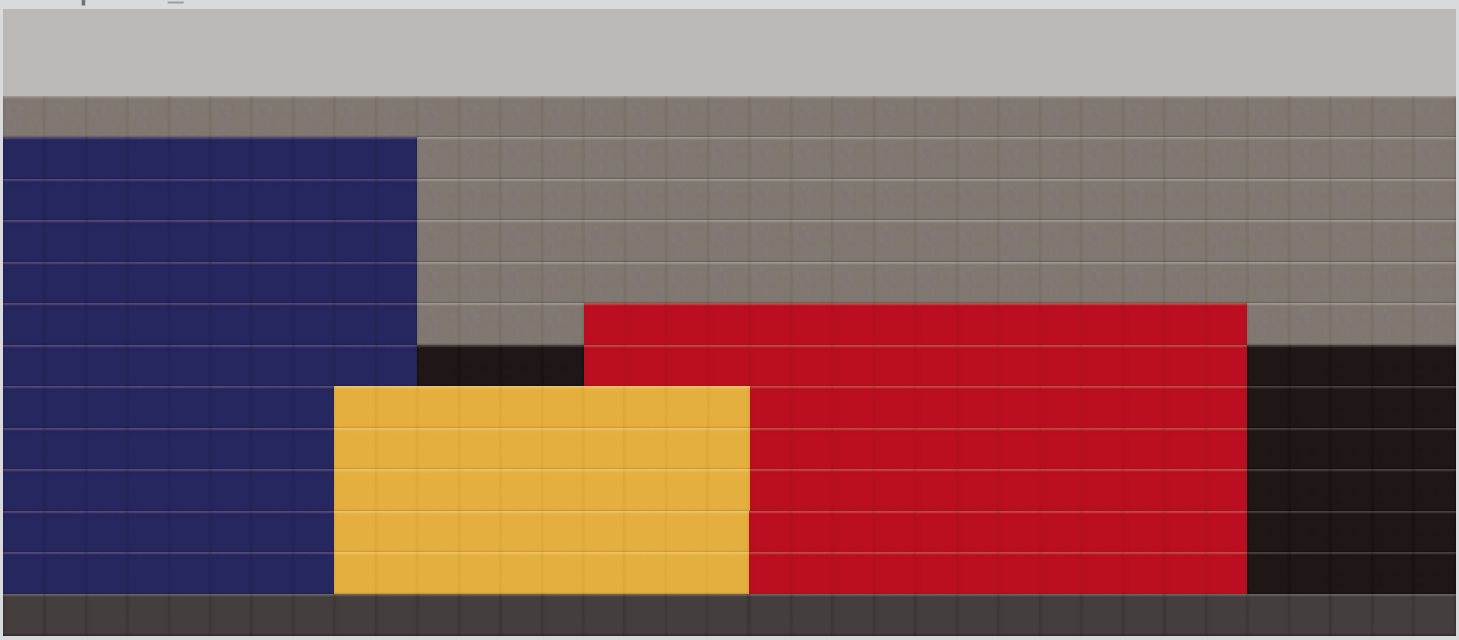
Exemple 4 _ ПРИМЕР 4



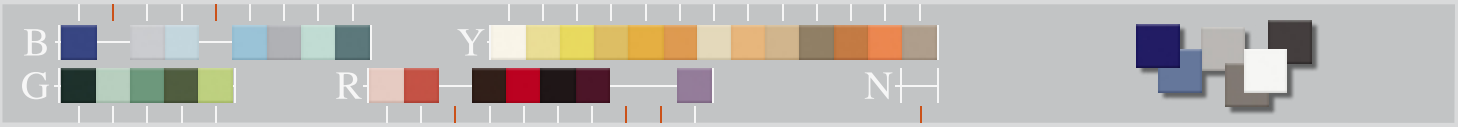
Sélection des couleurs 5 _ Выбор цветов 5



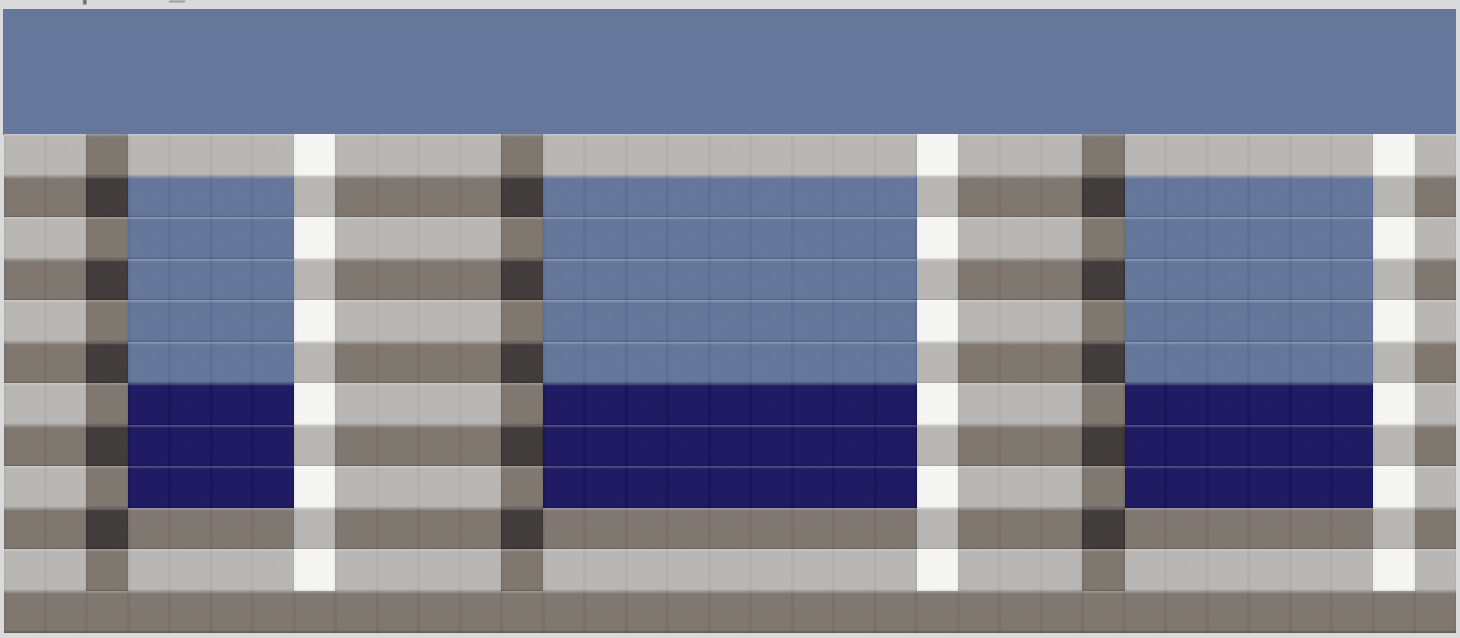
Exemple 5 _ ПРИМЕР 5



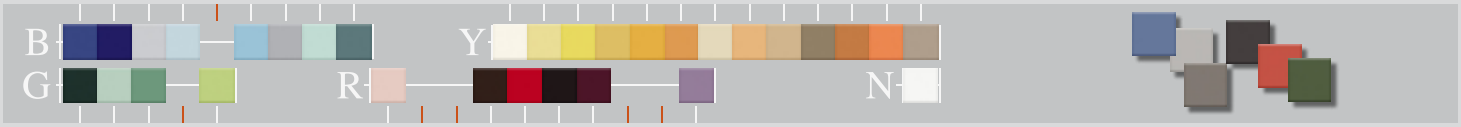
Sélection des couleurs 6 _ Выбор цветов 6



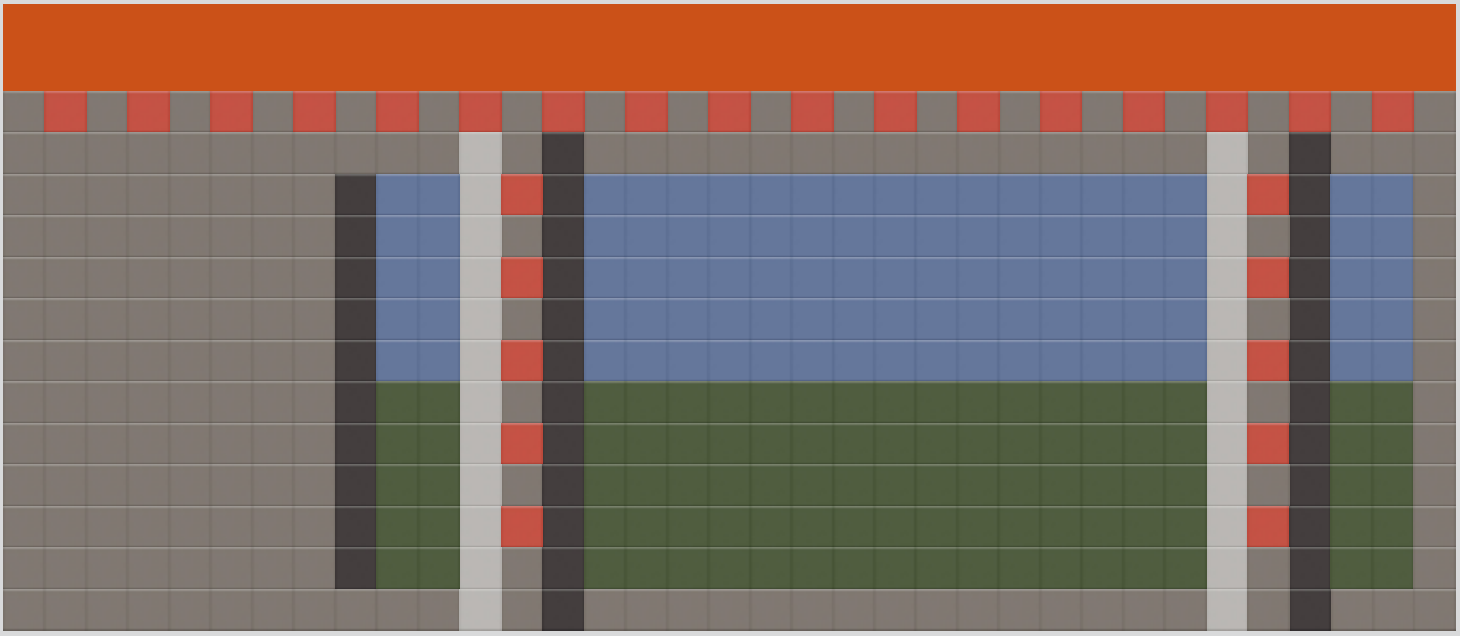
Exemple 6 _ ПРИМЕР 6



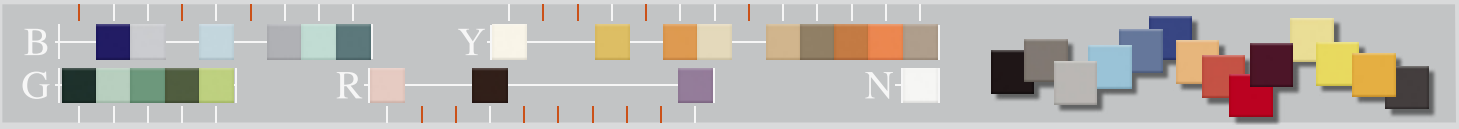
Sélection des couleurs 7 _ Выбор цветов 7



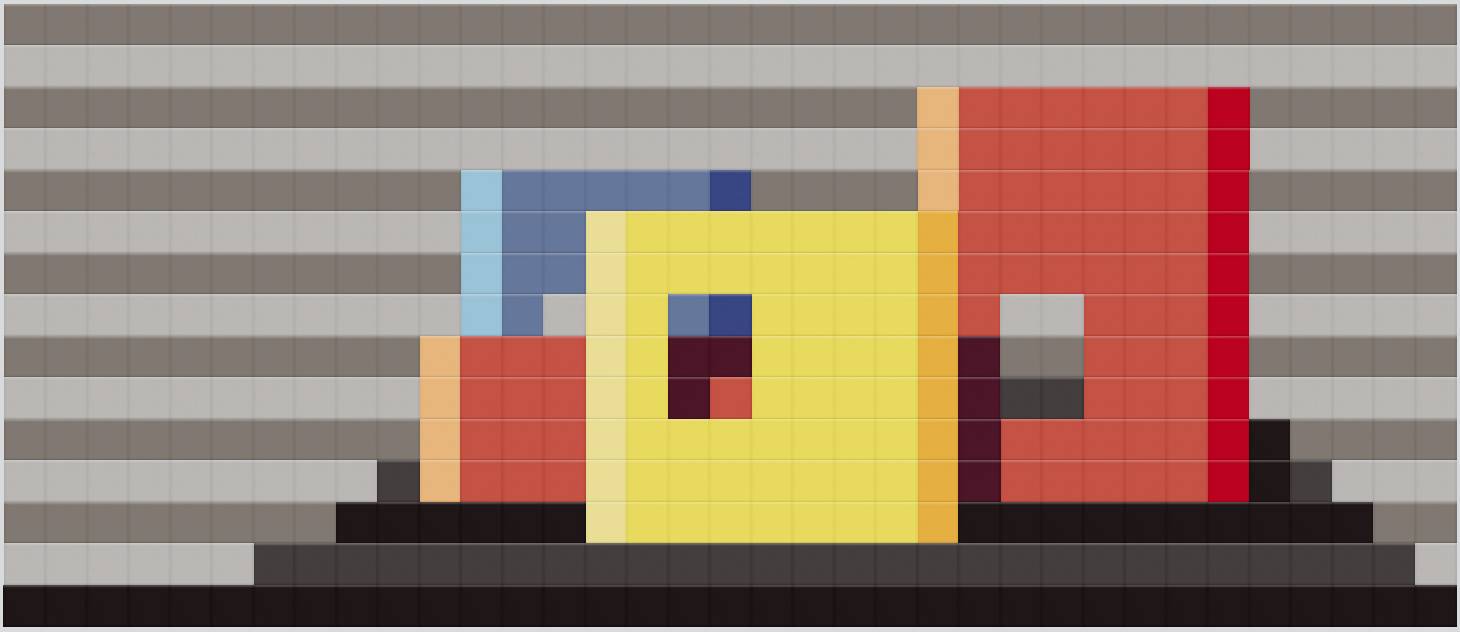
Exemple 7 _ ПРИМЕР 7



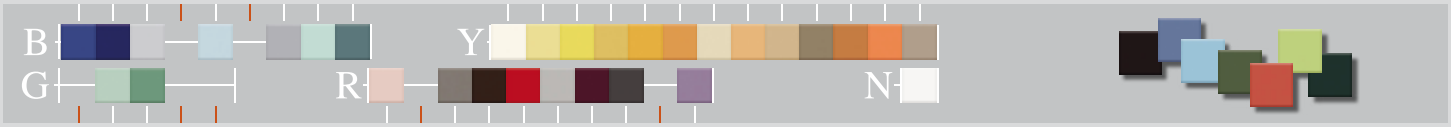
Sélection des couleurs 8 _ Выбор цветов 8



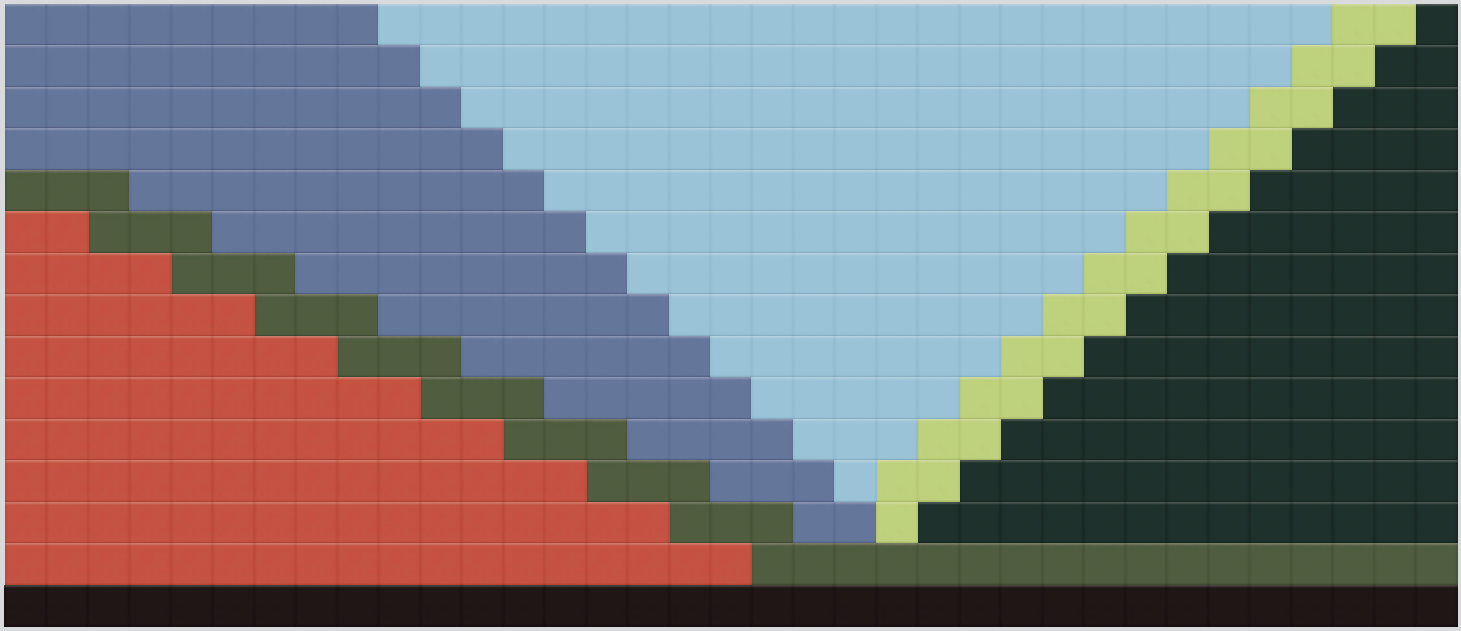
Exemple 8 _ ПРИМЕР 8



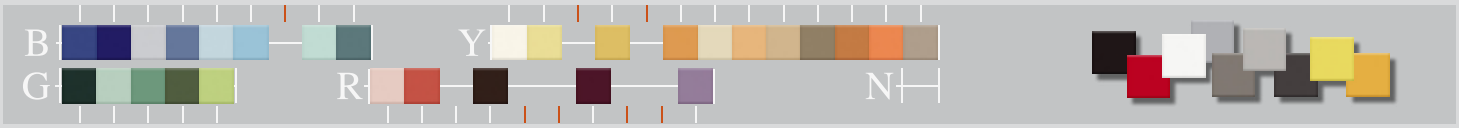
Sélection des couleurs 9 _ Выбор цветов 9



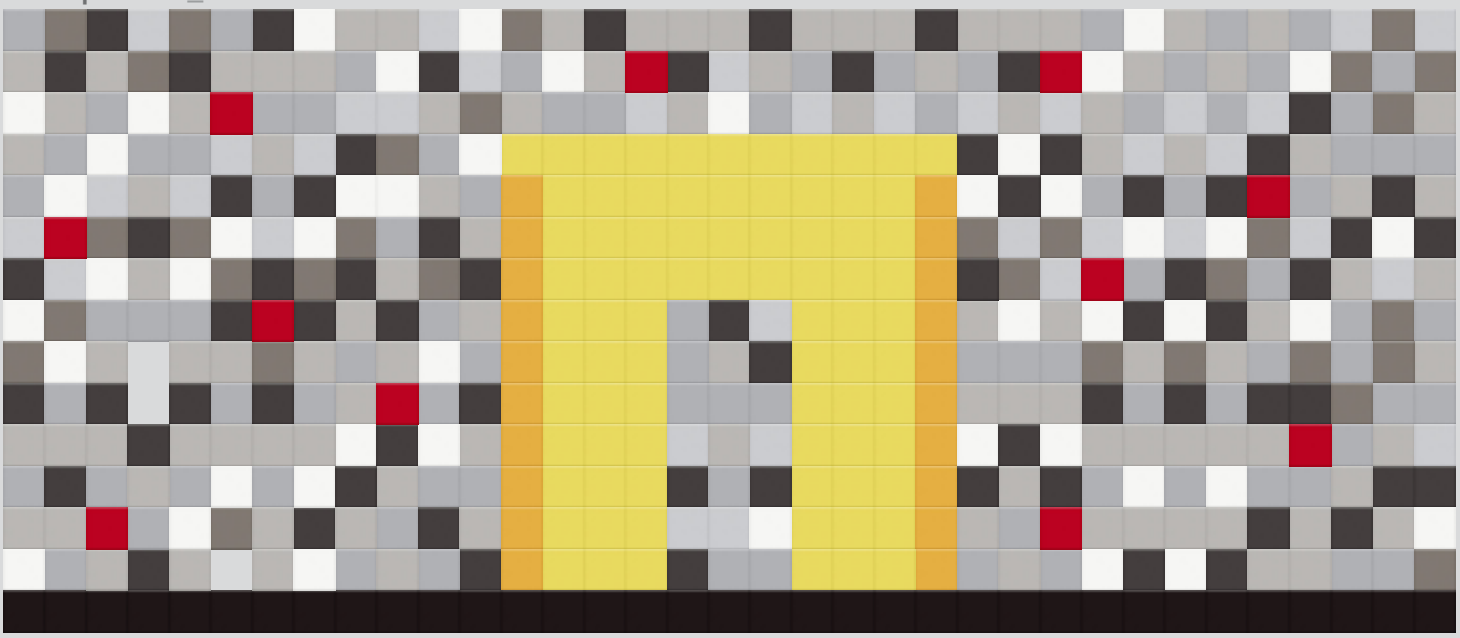
Exemple 9 _ ПРИМЕР 9



Sélection des couleurs 10 _ Выбор цветов 10



Exemple 10 _ ПРИМЕР 10



Полезный инструмент для проектирования цвета: ИЗОЛЯТОР ИЛИ ЦВЕТОВАЯ МАСКА

Учитывая, что как на этапе проектирования, так и на последующих этапах опробования запланированной расцветки всегда приходится оценивать и наблюдать близкий к реальному или видимый цвет, важно принимать во внимание психофизический образ восприятия цвета, при котором свет, отражаемый объектом, обусловливает наше восприятие цвета, то есть то, каким мы видим цвет и осознаём его.
Существуют три разных образа представления цвета.

1) цвет объекта

Цвет объекта - это цвет, рассматриваемый и оценивающийся как часть самого объекта, соответственно в данном случае трудно абстрагироваться от оценок, свободных от смысловой нагрузки и характеристик самого объекта. Следует учитывать, что, как правило, предмет не рассматривается сам по себе, а предстаёт в определённом контексте, обусловливающем особенности масштаба рассмотрения, зрительно-хроматические варианты и эффекты восприятия. Таким "образом" цвет видят зрители-наблюдатели.

2) цвет поверхности

Цвет поверхности - это тот, который мы видим и оцениваем, концентрируя внимание на участке поверхности предмета, пытаясь мысленно абстрагироваться от объекта как такового, обычно этот метод используется проектировщиком при оценке на стройке. Однако следует учитывать и вклад таких переменных поверхностей, как прозрачность, поверхностная структура, блеск, угол падения света, тени или близкое расположение других цветов к точке наблюдения.

Un instrument utile pour le projet couleur: ISOLATEUR OU COLOR MASK

En rappelant que tant pendant la phase de projet, que dans les phases expérimentales successives de la couleur conçue, on évaluera et observera constamment une couleur pseudo-intrinsèque ou apparente, il est utile de considérer le mode de présentation de la couleur (psycho-physique) avec laquelle la lumière provenant d'un objet nous fournit la sensation chromatique, à savoir la façon dont une couleur se présente à notre vision et à notre évaluation. Il existe trois modes de présentation différents de la couleur.

1) mode objet

La couleur objet est vue et évaluée en tant qu'appartenant à l'objet même ; il est donc difficile de faire abstraction d'évaluations émancipées des significations et des caractéristiques de l'objet même. Il faut considérer qu'un objet, habituellement, est vu non pas isolé, mais inséré dans un contexte qui en déterminera, sur cette échelle d'observation spécifique, certaines variantes visuelles et chromatiques et des effets perceptifs. Telle est la « façon » dont la couleur se présentera aux observateurs communs.

2) mode surface

La couleur superficielle est celle vue et évaluée en concentrant l'observation sur une partie de la surface de l'objet ou bien dans la tentative d'abstraction cognitive de l'objet en tant que telle ; c'est habituellement le mode utilisé par le concepteur pour effectuer des évaluations sur le chantier. Toutefois, certaines caractéristiques variables de la surface entrent en jeu, comme la transparence, la texture superficielle, le brillant, l'angle d'incidence de la lumière, les ombres ou autres couleurs trop proches du point d'observation.

3) mode ouverture (aperture color)

Les évaluations psychométriques de laboratoire, en psycho-physique, sont généralement réalisées avec la couleur d'ouverture, évidemment dans la mesure où la couleur visible peut être évaluée dans la modalité la plus correcte, émancipée des variables du mode surface. Il faut souligner en outre qu'avec l'évaluation de la couleur d'ouverture, la différence entre luminance et brillance se réduit. La couleur d'ouverture est visible et peut être évaluée en isolant une petite portion de la surface de l'objet à travers un trou pratiqué dans un écran et en mettant l'œil au point sur le bord du trou ; l'objet devra être à une distance opportune de l'écran de l'isolateur. Il faudra avoir la sensation d'observer non pas un trou, mais un cercle uniformément coloré sur la surface même de l'isolateur.
L'isolateur doit être gris achromatique ou neutre. Il est conseillé d'utiliser parmi les gris proposés, la clarté la plus similaire à celle de l'échantillon à évaluer. Le contraste excessif altèrerait l'apparence de l'échantillon en le rendant plus clair ou plus foncé que ce qu'il est en réalité..

L'isolateur B&B Colordesign

L'isolateur mis au point par B&B Colordesign offre la possibilité de 4 types d'évaluation et est doté de trois perçages différents. Il peut être utilisé pour:

1) Évaluer la différence de teinte, saturation et clarté entre deux échantillons

On utilisera, au contact, les deux trous carrés afin qu'un échantillon soit représenté par un trou et que l'autre représente l'échantillon de comparaison. La séparation entre les deux trous est fondamentale, à savoir nécessaire pour interrompre les contiguïtés chromatiques qui provoqueraient des aberrations d'évaluation à cause de l'interaction entre les deux couleurs.

2) Évaluer la qualité chromatique effective d'une surface et sa luminosité

On utilisera, dans ce but, le trou circulaire en veillant aux points suivants. Il faut se positionner de sorte que la surface de l'isolateur reçoive la même lumière que la portion de surface à évaluer et que l'isolateur n'envoie pas son ombre sur la surface cible. L'isolateur doit être maintenu à une distance moyenne entre l'observateur qui le porte en main et la surface à évaluer. Il s'agit ensuite de mettre l'œil au point sur le bord du trou et d'effectuer l'évaluation de la couleur lorsque l'on a la sensation que la couleur évaluée est imprimée sur la surface même de l'isolateur. Ainsi, les évaluations effectuées sur un échantillon format A6 seront totalement équivalentes à celles effectuées sur la grande surface du parement mural d'un édifice ; ce mode économisera d'inutiles et aberrants échantillonnages de couleurs alternatives sur l'édifice, surtout si elles sont évaluées, ensuite, comme cela arrive souvent, en mode surface, ou pire, en mode objet.

3) Évaluer la juxtaposition de deux couleurs

Dans la juxtaposition, ou bien quand il faut évaluer le contraster et l'interaction entre deux couleurs différentes, comme par exemple la couleur du parement avec celui prévu pour les cornières des fenêtres, les deux échantillons doivent être en contact direct entre eux. On utilisera le trou ovale, en plaçant l'isolateur au contact sur les couleurs juxtaposées.

4) Évaluer la qualité chromatique et l'interaction de deux couleurs juxtaposées

Pour évaluer l'apparence et l'interaction de deux couleurs juxtaposées, on utilisera toujours le même trou ovale, mais cette fois, en utilisant l'isolateur dans ce but, comme dans le cas visé au point 2. Les échantillons juxtaposés devront être maintenus avec le bras tendu et avec l'autre main, à mi-distance entre visage et échantillon, on tiendra l'isolateur. Il est évident qu'il s'agit d'une pratique d'évaluation préliminaire et non à la fin sur le chantier.

Recommandations

Nous rappelons que pour évaluer des couleurs qui se trouveront à l'extérieur, même au niveau préliminaire de l'étude, il est fondamental de sortir à l'extérieur et d'évaluer à la lumière du soleil.
Pour des couleurs qui se trouveront à l'intérieur, il sera opportun d'effectuer différentes évaluations préliminaires en plaçant les échantillons (et l'isolateur) sous la lumière naturelle atténuée de l'intérieur, sous les éclairages prévus pour cet intérieur et dans les zones d'ombre.

Giulio Bertagna e Aldo Bottoli B&B Colordesign

3) нелокализованный цвет (цвет в отверстии)

При лабораторном психометрическом анализе в психофизике как правило цвет рассматривается в отверстии, поскольку таким образом обеспечивается наиболее корректное видение и оценка цвета без влияния переменных, присущих поверхностному образу рассмотрения. Кроме того следует подчеркнуть, что при оценке цвета в отверстии снижается расхождение по яркости и блеску. Нелокализованный цвет можно видеть и оценивать путём изолирования небольшого участка поверхности предмета при помощи отверстия, проделанного в экране, фокусируя взгляд на периметре отверстия, при этом объект располагается на определённом расстоянии от экрана-изолятора. Должно возникать зрительное ощущение не отверстия, а равномерно окрашенного круга, нанесённого на саму поверхность изолятора.

Изолятор должен быть ахроматического серого или нейтрального цвета. Из имеющихся серых тонов следует выбирать тот, который имеет наиболее схожую яркость с рассматриваемым образцом . При слишком сильном контрасте может исказиться внешний вид образца, он может казаться более светлым или более тёмным, чем на самом деле.

Изолятор B&B Colordesign

С помощью изолятора, разработанного B&B Colordesign, с тремя типами отверстий можно производить оценку 4 видов. Его можно использовать для следующих операций.

1) Оценка различий тона, насыщенности и светлоты двух образцов

При этом используются два смежных квадратных отверстия: в одном размещается эталонный образец, а в другом - образец для сравнения. Инструментальное разделение необходимо для прерывания хроматической смежности, приводящей к оценочной аберрации, обусловленной взаимодействием двух цветов.

2) Оценка реального качества цвета поверхности и его яркости.

Для этой цели используется отверстие круглой формы при соблюдении следующих мер. Необходимо занять такую позицию, чтобы на поверхность изолятора падало такое же освещение, какое падает на рассматриваемую поверхность, и чтобы сам изолятор не отбрасывал тень на анализируемую поверхность. Изолятор должен располагаться посередине между наблюдателем, который держит его в руке и рассматриваемой поверхностью. Далее следует сфокусировать взгляд на периметре отверстия и производить оценку цвета после возникновения ощущения, будто оцениваемый цвет нанесён на поверхность самого изолятора. Таким образом оценка образца в формате А6 будет полностью соответствовать оценке обширной поверхности стены здания. Данный метод позволяет избежать излишних пробных окрасок здания, которые затем зачастую оцениваются в восприятии цвета поверхности или, что ещё хуже, цвета объекта.

3) Оценка сочетаемости двух цветов.

При сопоставлении взаиморасположения, то есть когда необходимо оценить контраст и сочетаемость двух различных цветов, например, цвет ансамбля в целом с выбранным тоном обрамления окон, два образца должны находиться в непосредственном контакте друг с другом. Используется овальное отверстие, а изолятор размещается непосредственно на совмещённых цветах.

4) Оценка качества цвета и взаимодействия двух соприкасающихся цветов

Для оценки внешнего вида и взаимодействия двух соприкасающихся цветов также используется овальное отверстие, но на этот раз изолятор используется в целях, указанных в пункте 2. Совмещённые образцы нужно держать на расстоянии вытянутой руки, при этом другой рукой удерживается изолятор на расстоянии посередине между лицом и образцами. Совершенно очевидно, что данный метод используется для предварительной оценки, а не для конечной, выполняемой на стройке.

Рекомендации

Следует помнить, что для оценки цветов, предназначенных для наружного применения, даже на этапе предварительного проектирования необходимо выйти за пределы помещения и рассматривать их при дневном естественном освещении. Для цветов, которые будут использоваться в помещениях, следует производить несколько видов предварительной оценки, рассматривая образцы (вместе с изолятором) при дневном рассеянном свете внутри помещения, при свете предполагаемых для данного помещения источников освещения и в затенённых зонах.

Ceramica VOGUE
è un marchio di
altaeco
GRUPPO INDUSTRIALE
Socio Ordinario del GBC Italia
MADE IN ITALY Settembre 2013

UFFICI e PRODUZIONE:
SS 143 Loc. Vergnasco - 13882 Cerrione (BI) ITALIA
tel. +39.015.672.1 - fax Italia +39.015.671.626
fax Export +39.015.671.352
info@cervogue.com
www.ceramicavogue.it
中國聯絡處:
e-mail: altaeco@126.com

SHOW ROOM:
Foro Buonaparte, 74 - 20121 Milano ITALIA
tel. +39.02.80.50.94.98 - fax +39.02.80.45.28
e-mail: showroom@altaeco.com
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В РОССИИ:
117292 Москва ул. Дмитрия Ульянова, д.16, к.2, оф. 249
тел. +7 (495) 7249354 - 974 1692 - факс +7 (495) 5434261
e-mail: russia@altaeco.com

CÉRAMIQUE VOGUE
POUR LA SANTÉ:
un projet qui tient compte des émotions et des sentiments de ceux qui en bénéficieront est le meilleur acte d'amour qu'un concepteur puisse donner à son public.

CERAMICA VOGUE ДЛЯ НУЖД ЗДРАВООХРАНЕНИЯ :
Проект, учитывающий эмоциии и чувства конечных пользователей - лучшее проявление заботы проектировщика по отношению к клиентам.

Ceramica
VOGUE

www.ceramicavogue.it